

Développer des relations médias efficaces

Objectifs :

Comprendre les enjeux et spécificités des relations médias dans le secteur culturel.
Définir une stratégie.
Maîtriser les outils de la communication média.
Organiser et planifier sa campagne média.
Décliner ses actions via Internet et les réseaux sociaux.
Mettre en place des partenariats médias.

Programme détaillé :

Préambule :

Introduction

Le positionnement
Le but et les objectifs
Le plan promo

Outils de Communication pour la promo

Le Communiqué de Presse
Le Dossier de Presse
La Revue de Presse
Travaux pratiques : réalisation d'un Communiqué de presse + études collective

La campagne promotionnelle

Le rétro-planning
Points importants à valider avant de débiter la campagne
Outil en ligne : l'exemple de Trello
Travaux pratiques : réalisation d'un rétroplanning sur Trello

Le travail de la personne attachée de Presse

Son savoir-faire
Sa présence aux interviews et aux concerts
Travaux pratiques : réalisation d'un argumentaire type de relance

Les outils de la personne attachée de presse

Le logiciel de base de données
L'outil d'emailing
L'espace de stockage du kit promo
Les outils incontournables
Travaux pratiques : réalisation d'un communiqué de presse à l'aide de Mailchimp

Le street marketing

Un complément à la Communication digitale

Les partenaires media

Les jeux concours

Achat d'espace publicitaire

Quand les solliciter

Développer des relations médias efficaces

La Communication digitale

Le site web

Facebook

Instagram

Twitter

Linkedin

Publics concernés : artistes, interprètes, personnes chargées de communication, personnes attachées de presse, entrepreneurs et entrepreneuses dans le secteur du développement artistique, responsables de structures du secteur culturel. Toute personne ayant besoin, dans son activité, d'utiliser une méthode pour réaliser un plan média.

Prérequis : expérience de communication culturelle.

Durée : 2 jour(s) soit 14 heures

Coût : 560.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : une à deux fois par an

Effectif : maximum de 8 stagiaires

Interventions : Séverine Berger (directrice VEEV COM).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage recommandé avec la formation : //

Ressources complémentaires :

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/developper-des-relations-medias-efficaces-2/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 13/02/2024